

黃佩綺

東海大學政治系國際關係組

UIUX / 專案助理

Taichung, TW

-0970662268

disappear3367@yahoo.com.tw



學歷

1

品味外埔，兼職美編人員 2023年10月 - 2024年1月

1. 【文宣及產品小卡設計】
2. 【網站雛型設計】



2

領拓數位有限公司，英文客服人員 2021年8月 - 至今

1. 【國外客戶服務】
 - ．全英文即時解決客戶的疑難雜症，負責彙整出客戶問題，並提出解決方式
2. 【新人訓練】
 - ．製作ppt，明確制定培訓新人目標，以協助他們了解公司及服務



3

提亞漢堡，兼職美編人員 2020年5月 - 2021年6月

1. 【社群經營】
 - ．與消費者互動，吸引潛在消費者
2. 【設計】
 - ．海報設計



4

台灣樂天市場，品牌行銷人員 2019年5月 - 2021年3月

1. 【粉絲團經營】- 粉絲人數85萬人
 - ．每日五則貼文，包括新聞時事、潮流話題、商品開箱、店家合作及抽獎活動。
 - ．製作後台分析數據，並提出經營後續操作建議與數據分析
2. 【媒體活動】
 - ．協助媒體活動拍攝



5

清水散步，文創助理 2018 年 10 月 - 2019 年 4 月



1. 【粉絲團經營】-粉絲數近1萬
 - 推廣在地觀光與文創產業發展
2. 【舉辦講座】
 - 邀請各界名人演講，以生態及人文藝術為主軸
3. 【文書處理】
 - Excel與PPT文書處理

6

UBI非政府組織，公關實習生 2017年 2月 - 2018 年 12 月



1. 【擬辦研討會】
 - 舉辦議案研討會，並成功讓議案在主流媒體引發討論
 - 擔任主持，參與者包含教育、媒體、NGO 組織工作者，逾80人
2. 【議題研討及遊說】
 - 研討議題，並解決反對問題
 - 以口頭及書面方式遊說政府機關

資訊力

- Figma
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

語言力

- TOEIC 800

自傳

您好，我叫黃姵綺，畢業於東海大學政治國際關係組，就讀政治系四年訓練了我獨立思考的能力，以邏輯概念處理事務能力，並跳脫出意識形態訓練出自己的觀點。

【工作經驗】

(一)台灣樂天市場-品牌行銷人員 主要職責為(1)後台分析數據，提出經營後續操作建議與數據分析，以及(2)協助媒體活動，包括與KOL聯繫並合作邀稿及直播。在擔任品牌行銷人員的工作期間，其中我做的最有成就的後台數據分析，數據分析對於深入瞭解用戶行為至關重要。

(二)提亞漢堡-設計菜單&經營粉絲團 從小有個創業夢，進而與朋友共同經營早餐店，而從設計菜單到經營粉絲團一手包辦。雖然最後因為疫情早餐店頂讓出去，但從中獲得的更甚一切。

(三) 領拓-英文文字客服 主要職責為全英文解決客戶各種疑難雜症，從中學習到客服的核心應是處理客戶的情緒，再者進而去想辦法去找答案及解決問題，從中琢磨出更好的應對方式。

(四) 品味外埔-兼職美編人員 目前兼職文宣及產品小卡設計，這是我第一個完全針對客戶需求做評估的工作，在這個職責下，我成功設計出雙方都滿意的成果。而看著自己設計的小物產品發售，帶來的成就感是無法言喻。

【實習經驗】 大學分別在(1)文創咖啡廳擔任文創助理，主要職責為粉絲團經營、舉辦講座及海報製作，而不僅有效地推廣在地創生，也透過網路使得生態議題在當地發酵，學習到魔鬼藏在細節裡，一切事務的核心皆是耐心與細心。

以及(2)非政府組織實習擔任公關實習生，主要職責為舉辦議案研討會，並讓議案在主流媒體引發討論。

【社團經驗】 大三一整年擔任校園社團活動公關長，主辦大型活動並邀請外賓來辦聽唱會，平均人數逾50-200人，自覺地做好細心觀察及良好的溝通。

從社團、實習及工作中學習到如何去溝通，將自身想傳達的用感同身受的語言去說動他人，並學習如何去洞察他人。而對於工作上的種種，我願意挑戰更多未知，並願意主動學習,多嘗試，無論是有涉略或是沒有涉略的領域皆願意去努力增進自己的能力，以及發揮自己在各領域的所學，誠摯的希望您能給我面試的機會。